和歌山宅建中長期ビジョンロードマップ

3つのターゲット		2021年度実行状況	2022年度実行状況	2023年度実行状況	2024年度実施状況	2025年度実施状況	2026年度実施状況	2027年度実施状況	2028年度実施状況	2029年度実施状況	2030年度到達目標
①対会員 人材育成 会員支援の充実・資質向上を図り和宅建の強靭化に取り組む事業	和宅建強靭化作業部会	従業者の研鑽機会を創出し、研鑽サポートを行う事業 求人フェアを行い、従業者確保に資する事業			業態別研修(売買・賃貸)の実施 情報共有ツールの整備・情報提供						研修受講の習慣化
		和宅建主催新卒・中途求人フェア検討	実施内容周知・募集	求人フェア実施	強靭化に向けた会員支援 和宅建主催新卒・中途求人フェアの開催 従業者向け宅建試験対策講座の実施 従業者講習会(基礎編・発展編)の実施 寄附講座の実施 出前講座の実施 EXPの役割を明確化						業界イメージUP 求職者の増加 EXP資格への関心
		事業継承マッチングサービス検討(宅建士バンク)	実施内容周知・募集	マッチング事業実施							
		IT重説、電子化対応研修	成功事例の収集、トラブル事例情報提供による従事者支援体制構築		会員確保のためのBCP対策 開業支援セミナー 求人フェアによる雇用者と求職者のマッチング						
	エキスパート育成部会	資質向上のための資格(コンサル・宅建マ・賃管)取得のための啓蒙とサポート									
		エキスパート資格情報誌発行と表彰、HP掲載									
		EXPの啓蒙・可視化		資格取得サポート講習							
			EXPの役割を明確化								
②対行政 空き家対策 適正な管理等による流通不能空き家発生予防に関する事業	空き家対策作業部会	セミナー等を通じ、行政、自治会等からの信頼獲得	協議会と連携した市町村及び自治会のニーズ調査 調査結果分析 セミナーシナリオ作成 テストセミナー実施	対象エリアの設定 市町村への提言内容の精査	空き家発生予防セミナー継続実施 協会主催相談会の実施 対象者別セミナーシナリオ作成 対象エリアでのセミナー実施						市町村等連携体制の強化により、行政、消費者に対する信頼性の確保
		空き家利用モデルの構築により行政等との連携を強化する事業			空家等管理活用支援法人の検討・精査 空家等管理活用支援法人として各市町村と連携 管理業務への対応						
					各機関との連携強化 社会福祉協議会 わかやま空き家活性化連絡会 空家等対策推進協議会 国土交通省						
					有事・災害時の空き家利用モデルの構築 有事・災害時行政と連携した対応スキーム・書式類の構築 タクセルを利用した空き家流動性データ情報の蓄積 蓄積情報(地図情報含む)を基に行政と連携						
	和宅建版管理メニュー作業部会	独自管理メニューの作成と提供	和宅建版管理メニュー調査内容の洗い出し 内容と書式の確定	相談会での使用メニューの検証 メニュー内容精査 各資格要件と派遣範囲の整理 相談員のスキルアップ研修会の実施	提供版の確定						
	ITインフラ部会	相談会及びセミナーのオンライン化	オンライン環境構築要件の調査 相談会での環境テスト	相談会会場でのテスト運用	オンライン相談会の本格的運用開始 オンラインセミナーの開催						
③対消費者 広報活動 各事業実施に際し、消費者・会員・行政に対し効果的な広報活動を行うことにより和宅建のブランディングを図る事業	和宅建ブランディング部会	消費者への広報 会員への広報 行政等への広報	和宅建ビジョンの周知 ハトマークPRの検討及び実践	各部会実施事業の広報実施 ハトマークブランドの発信・PR実施							

継続によるブランディング
対会員
対消費者

継続によるブランディング
対消費者
対行政